a-medida
apuesta por el cambio

# PRESENTACIÓN DEL JUEGO

**DESCRIPCIÓN**

APUESTA por el DESARROLLO SOSTENIBLE es una simulación en la cual los participantes tienen que ayudar a una empresa a definir una estrategia de Desarrollo Sostenible

**DURACIÓN**

unas 5 horas + el debate pedagógico después del juego

**PÚBLICO**

Escuelas Superiores y Universidades

Empresas – Directivos, mandos intermedios, operarios, etc.

**TAMAÑO DEL GRUPO**

de 8 a 20 personas repartidas en 4 grupos

# APUESTA – DESAROLLO SOSTENIBLE
# Objetivo del juego

El objetivo de esta simulación consiste en enseñar a los participantes :

- En qué consiste el Desarrollo Sostenible al nivel de una empresa.
- Como evaluar el nivel alcanzado por la empresa (diagnóstico).
- Como definir las prioridades de actuación conformes a la estrategia de la empresa.
- Cuales son los beneficios del desarrollo sostenible para la empresa.
- Cuales son las dificultades encontradas en la puesta en marcha de la estrategia del desarrollo sostenible.

# APUESTA por el DESARROLLO SOSTENIBLE

¿Que diferencia una empresa

comprometida con el Desarrollo

Sostenible de una empresa

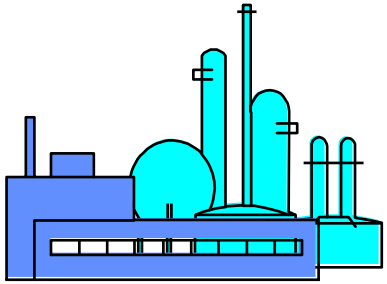
tradicional?

# Responsabilidad de la empresa

Responsabilidad hacia
los **Accionistas**

Profit

- *Dividendos*
- *Cotización en Bolsa*
- *Sueldos, primas, etc.*



Responsabilidad hacia
el **Planeta**

Planet

- *Agotamiento de los Recusrsos*
- *Contaminación*
- *Biodiversidad*
- *Etc.*

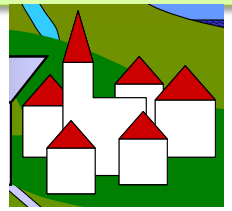
Responsabilidad hacia
las **Personas**

People

- *Educación*
- *Salud*
- *Derecho humanos*
- *Etc.*

# Extensión de su responsabilidad

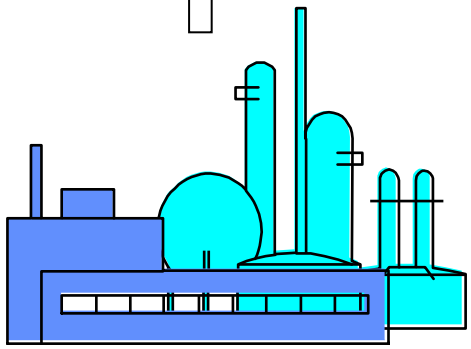
Orígenes sociales de las personas reclutadas

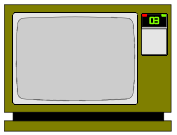


Molestias para el vecindario

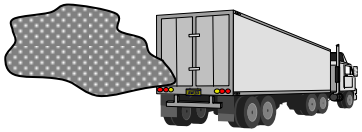
Lucha contra la corrupción, ética financiera

Conditiones laborales de los proveedores





Reciclaje del producto al final de su vida

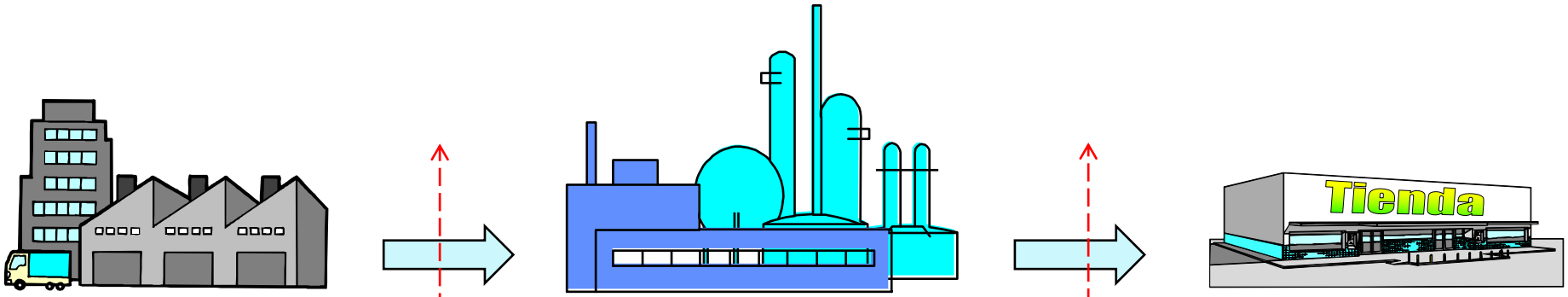


Contaminación

Sobreexplotación de un recurso

Riesgos sanitarios ligados al producto

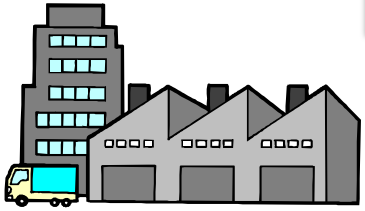
# Complejidad de las decisiones



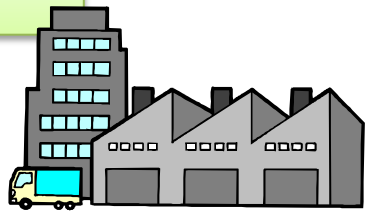

Optimización económica

$CO_2$, recursos no renovables, perjucios, ética, recyclaje a final de la vida del producto, etc.

# EJEMPLOS



## PROVEEDOR



Más barato

Más caro PERO más empleo local

## PRODUCTO

Consume menos recursos
PERO más dificil de reciclar al final de su vida

Consume más recursos
PERO más facil de reciclar al final de su vida

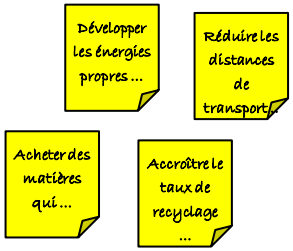
## FUERZA DE VENTA

Vehiculo de gazolina,
más barato

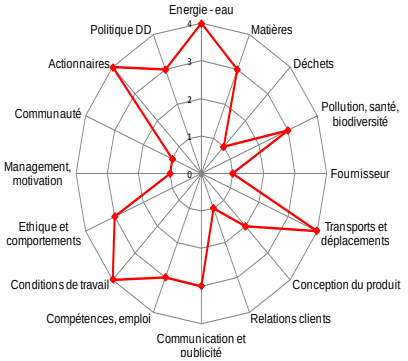
Vehiculo electrico,
más caro

# MISION : AYUDAR A LA EMPRESA A ENTRAR EN UN PROCESO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

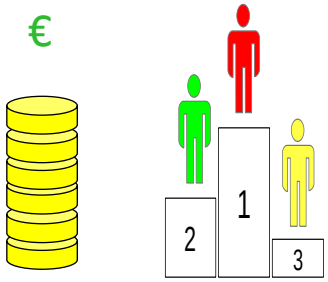
## 1. Definir
Definir las apuestas


Développer les énergies propres ...
Réduire les distances de transport ...
Acheter des matières qui ...
Accroître le taux de recyclage ...

## 2. Diagnosticar
Evaluar los niveles de compromiso




## 3. Simular
Elegir una estrategia de progreso y ponerla en marcha



# DESARROLLO DE UNA SESIÓN

- El caso se puede animar con grupos de 8 a 20 personas, los participantes se reparten en 4 equipos.

- En las fases de **Definición** y **Diagnóstico**, cada equipo se encarga de una función de la empresa (Compras, Producción, Ventas, Sede). Los 4 equipos pertenecen a la misma empresa.

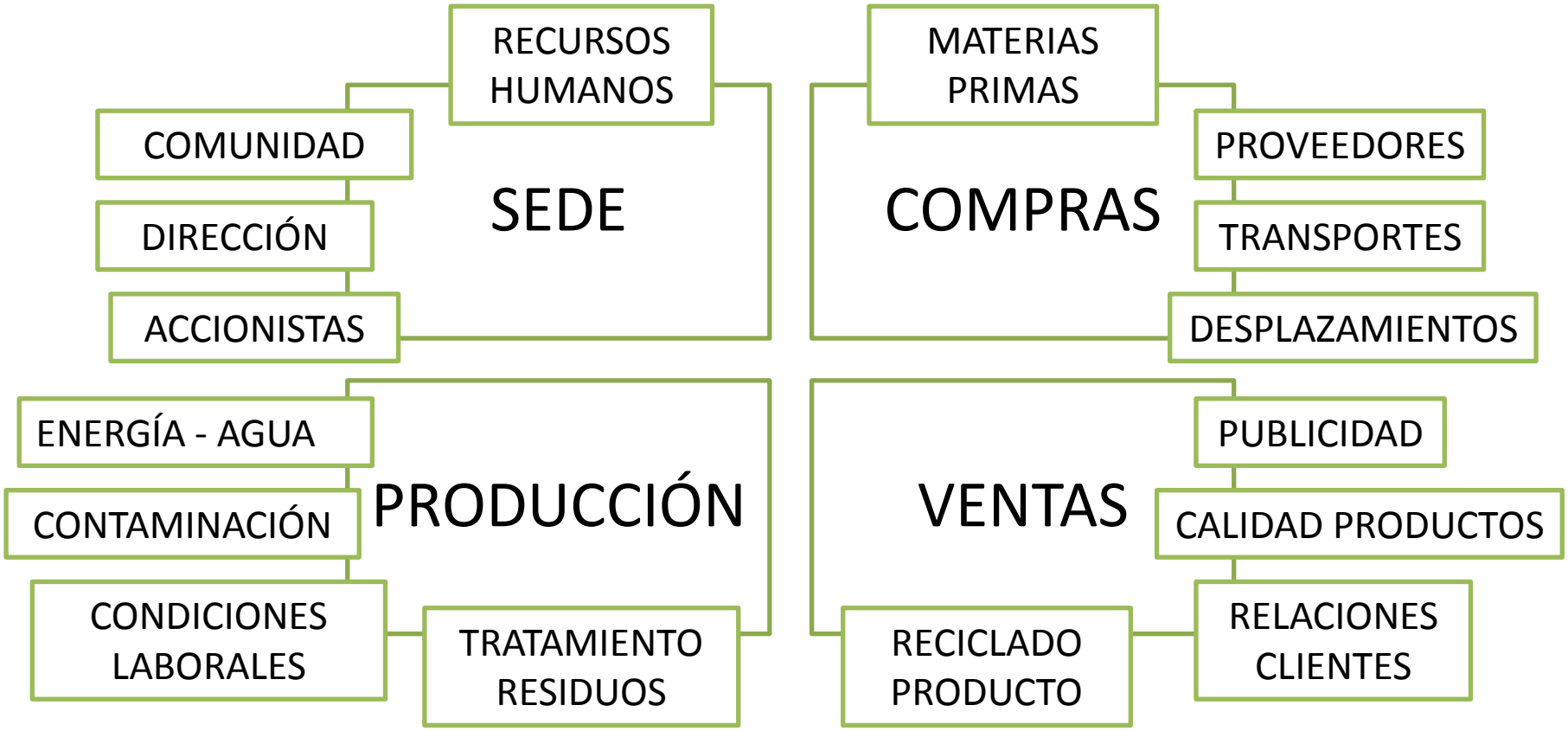
- En la fase de **Simulación**, cada equipo dirige una empresa. Las 4 empresas entran en competición.

# DESARROLLO DE UNA SESIÓN

| | | |
|---|---|---|
| 1h | **1. DEFINICIÓN** | Los participantes definen el Desarrollo Sostenible (Tormenta de ideas) |
| 2h | **2. DIAGNÓSTICO** | Realizan una encuesta ante las partes interesadas para medir el nivel de actuación de la empresa en los principales aspectos del Desarrollo Sostenible. |
| 2h | **3. SIMULACIÓN** | Después de elegir unas vías de progreso, los participantes se enfrentan a unas incidencias. |
| Total 5 h | | |
| *variable* | SÍNTESIS | Debate con los participantes |
| *variable* | DOSSIER PEDAGÓGICO | + de 200 diapositivas para una sesión pedagógica sobre el Desarrollo Sostenible. |

# CAMPOS DE ACTUACIÓN

- Se contemplan 16 campos de actuación :

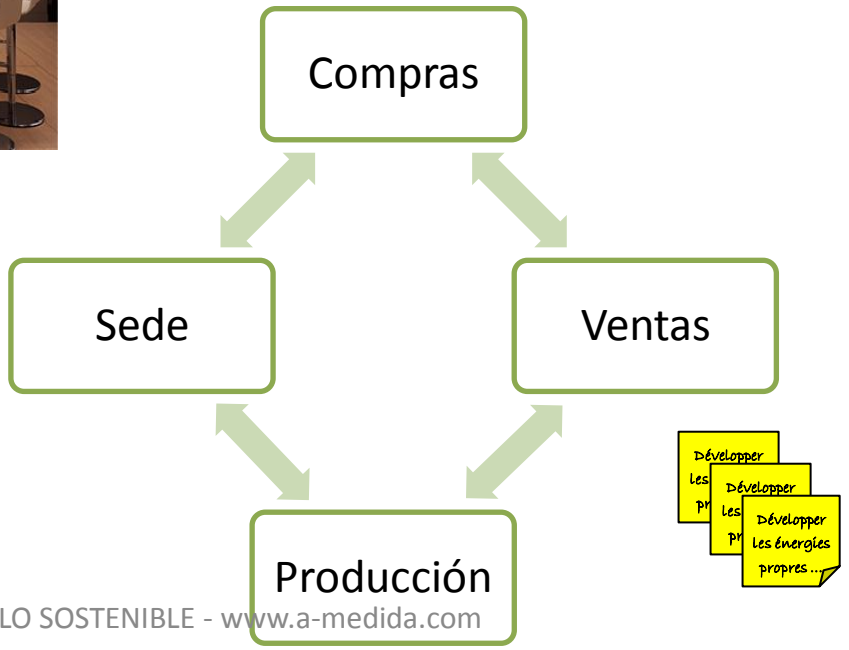


# LA EMPRESA

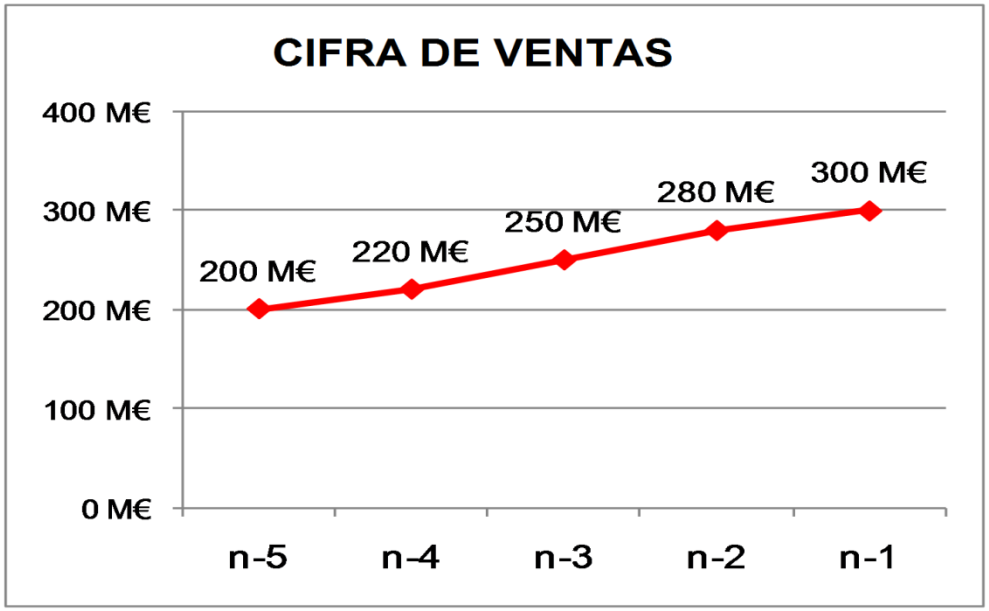
## CUISINOR

- Empresa familiar, creada en 1946
- Produce y distribuye muebles de cocina.

Los participantes tiene que contestar a la pregunta : ¿Qué es el Desarrollo Sostenible en su campo de actuación?



# LA EMPRESA - CIFRAS



100 000 cocinas al año.

10 % del mercado francés

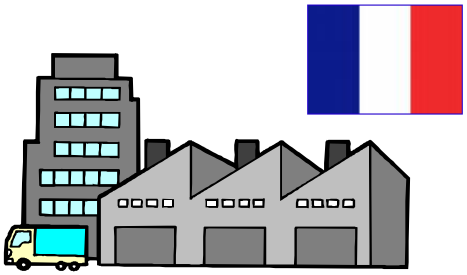
4% del mercado europeo

La empresa exporta 30% de su producción, principalemente en Europa.

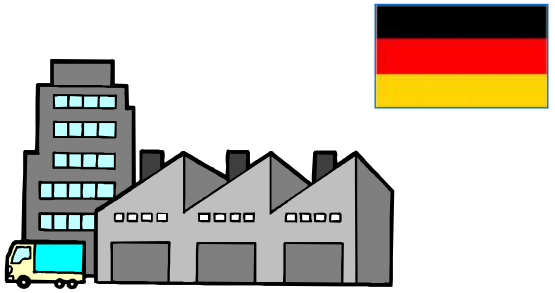
El mercado crece unos 3% cada año.

# LA EMPRESA - CIFRAS

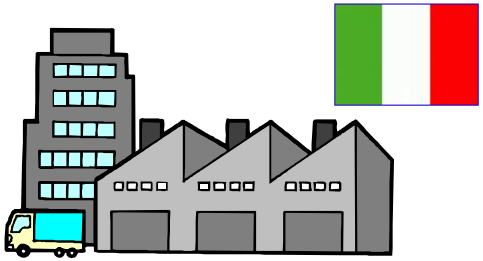
La empresa emplea 1400 personas



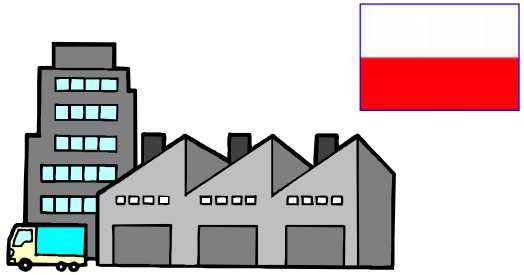
Francia 800 p.



Alemania 300 p.

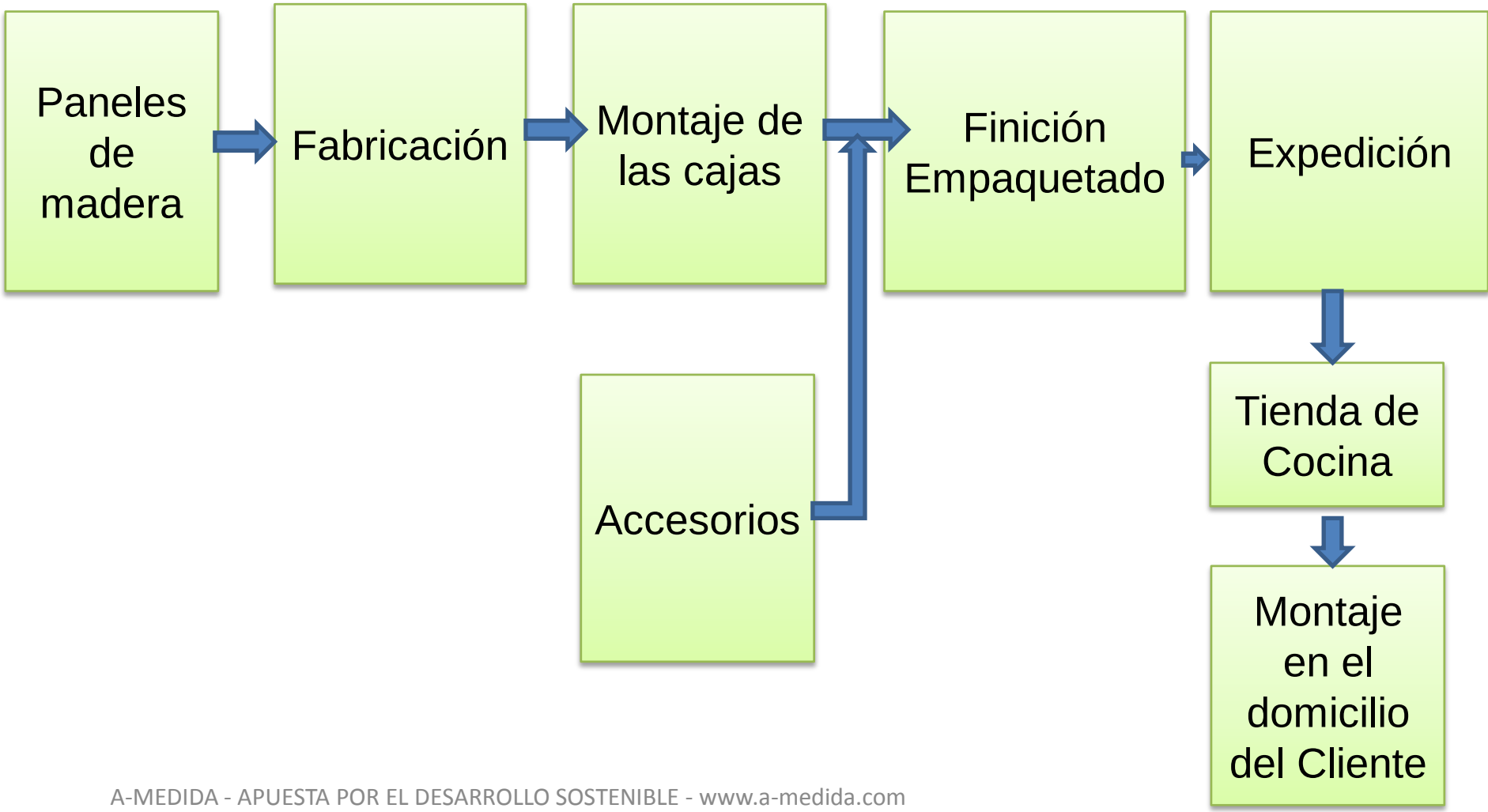


Italia 200 p.



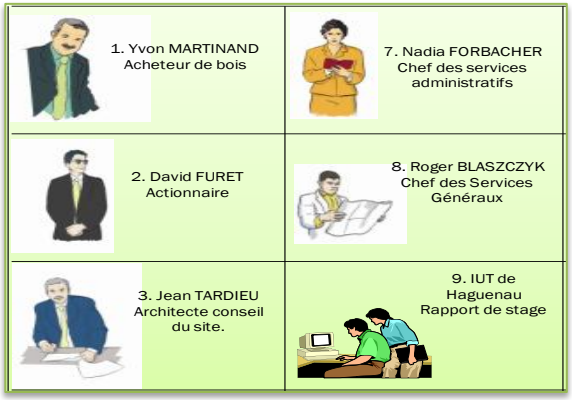
Polonia 100 p.

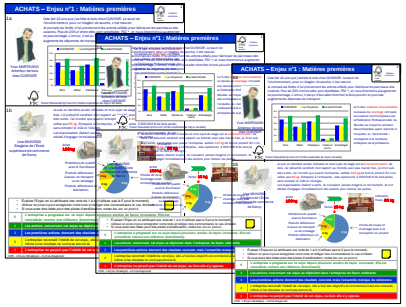
# LA EMPRESA – Proceso de Fabricación

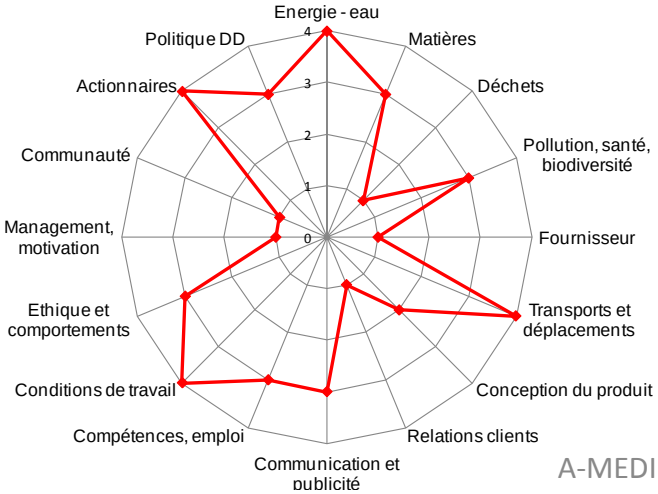


# MEDIR Y ANALIZAR

Los participantes entrevistan a las partes interesadas (Comprador de maderas, Jefe de Servicios Generales, Accionista, etc.

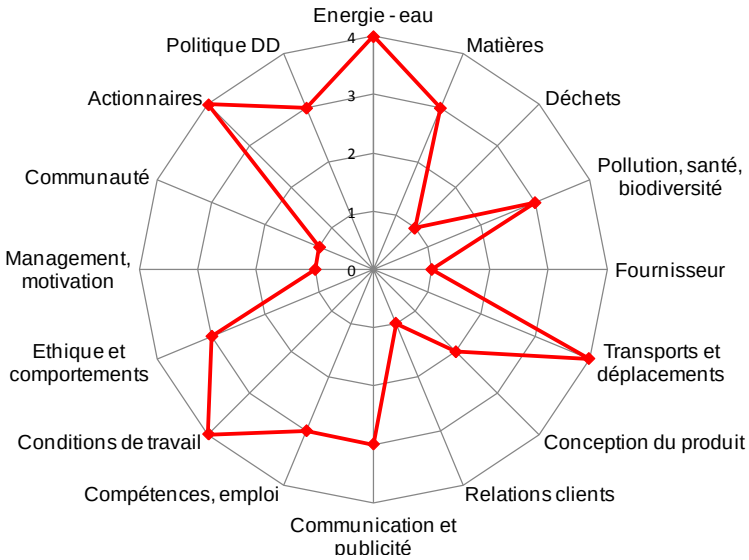


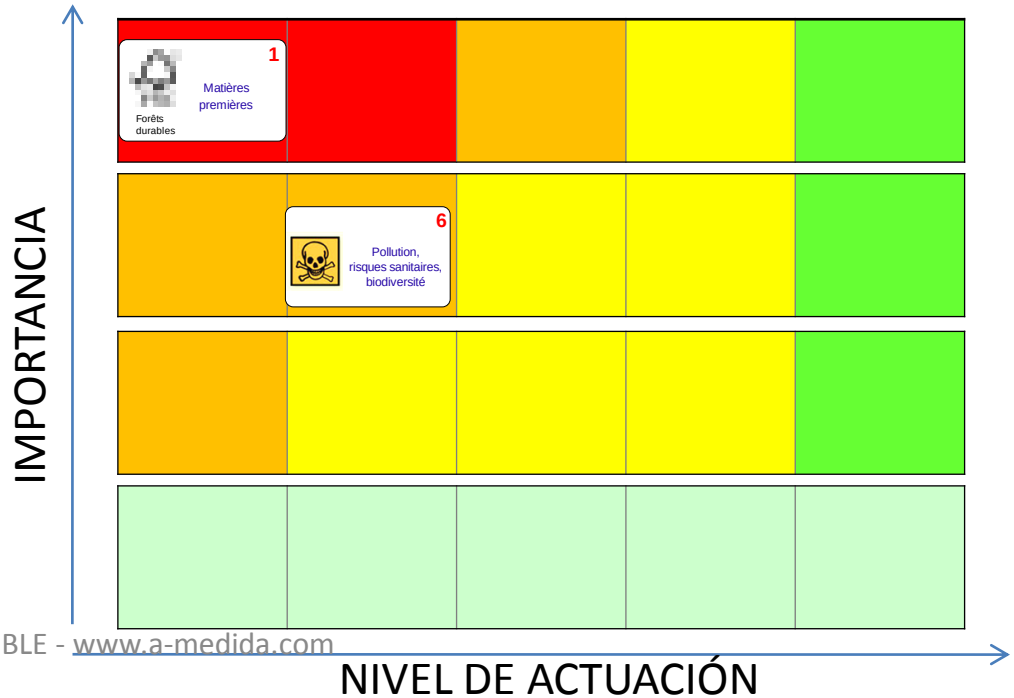




Establecen el Diagnóstico de la empresa

# MEJORAR




Partiendo del diagnóstico inicial, los participantes deciden actuar en prioridad en unos o otros ejes de progreso.

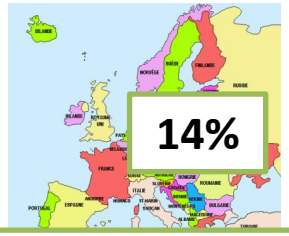


# CONDUCIR EL PROYECTO

En la simulación, los equipos están en competición para mejorar 3 objetivos :

1. El saber hacer

2. Los beneficios




3. La cuota de mercado

Tienen que reaccionar ante unas incidencias, promulgar Reglamentos, contestar a preguntas, etc

El equipo ganador es el que tenga el mayor número de puntos en cada uno de los objetivos

# SIMULACIÓN - EJEMPLOS DE INCIDENCIAS

**11**

PUBLICIDAD

Su empresa ha contratado un campeón de atletismo para dar a conocer la calidad de sus cocinas en la televisión. Resulta estar implicado en un escándalo de dopaje.

La nueva maquinaria solo viene con un manual de usuario en inglés. El técnico se ha equivocado al poner el aceite. Hay que desmontar el circuito de enfriamiento.

**13**

- RECURSOS HUMANOS
- COMPETENCIAS
- REMUNERACIÓN

# PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS

| | | | |
|---|---|---|---|
| RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL | PARTES INTERESADAS | COMPRAS RESPONSABLES | ENERGÍAS RENOVABLES |
| COMERCIO JUSTO | DIAGNÓSTICO Y PLAN DE ACCIÓN | ANALISIS DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO | HUELLA ECOLÓGICA |
| REFERENTES (ISO 26000) | ECOMONÍAS DE ENERGÍA | GESTIÓN DE LOS RESIDUOS | INVERSIÓN RESPONSABLE |
| ÉTICA SOCIAL | CONCEPCIÓN ECOLÓGICA | GOBERNANZA | CONDUCTA DEL PROYECTO |

# PARA MÁS INFORMACIÓN

- Estamos a su disposición para entregarle información más detallada y responder a sus preguntas sobre

- Puede contactar con nosotros :
  - Por teléfono, llamando al 677 53 44 99
  - Vía E-Mail a nathalie.jaumin@a-medida.com

a-medida
apuesta por el cambio